

**Учебная программа по курсу  
«Основы экономических знаний»  
Для занятий с учащимися 11 класса**

**Адрианов Денис,  
Каневский Антон,  
Шелухин Денис,  
Мещеряков Сергей  
Кокорин Дмитрий**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике в 11 классе составлена на основе:  
федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования;

примерной программы по экономике для 11 класса (автор И.В. Липсиц);

перечня учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях;

с учетом требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержанием наполнения учебных предметов компонентом государственного стандарта общего образования.

Программа мобильна, позволяет рассчитать учебное время на курс 11 класса (34 часа).

***Общая характеристика учебного предмета***

Экономика – фундаментальная наука. Она непосредственно изучает свой предмет, используя формальные науки (математику, логику, лингвистику) только в качестве инструментов познания и мета науки (философию, историю, правоведение) как методологические ориентиры.

Экономика – прагматическая наука. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп – домохозяйств, фирм, государств. Задача экономики как науки – объяснить свой предмет – механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов.

Содержание среднего общего образования по экономике представляет комплекс знаний, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие

представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

человек и фирма;

человек и государство;

экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны. Помимо знаний в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в тоже время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

***Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:***

развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

***Задачи:***

добиться четкого понимания учащимися определенного круга основных экономических концепций, законов, принципов, а также их взаимосвязи;

формировать желание, навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации;

выработать у учащихся умение применять принципы экономического мышления при принятии решений на практике, в повседневной жизни;

ориентировать в выборе будущей профессии: развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования.

Данная программа предусматривает изучение экономики, используя учебники:

1. Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010

2. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000-2008.

3. Савицкая Е. В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1—4. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2002-2008.

4. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.

5. Д. В. Акимова и др. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М: «ВИТА-ПРЕСС», 2007-2009

6. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001

7. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004

### **Место предмета в учебном плане**

Учебный план для образовательного учреждения отводит 36 часов для изучения учебного предмета «Основы экономических знаний» на этапе среднего общего образования в 11 классах из расчета 1 час в неделю.

### ***Обще учебные умения, навыки и способы деятельности***

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы экономических знаний» на этапе среднего общего образования являются:

объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст,

таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

#### ***Ожидаемые общие результаты обучения:***

понимание учениками значения основных экономических понятий;

способность ориентироваться в текущей экономической информации и явлениях;

овладение некоторыми элементами экономического анализа;

применение экономических знаний в повседневной жизни.

#### ***Требования к уровню подготовки выпускников***

Данная программа обеспечивает уровень подготовки выпускников, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ на базовом уровне. В соответствии с ним ученик должен:

***знать/понимать*** функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

***уметь приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

***описывать:*** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

***объяснять:*** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

**использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. \_\_\_

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

урока Номер	Тема урока	часов Кол-во	Тип урока	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки обучающихся	Вид контроля	Домашнее задание	Дата проведения	
								План	Факт
1	Экономика: наука и хозяйство	1	Урок изучения нового материала	Экономическая наука, её предмет. Микроэкономика и макроэкономика, экономические модели	Знать смысл основных теоретических положений экономической науки. Уметь описывать предмет и метод экономической науки	Повторение изученного в 9 классе	Повторение §6		
<b>РАЗДЕЛ 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ (11 часов)</b>									
2-3	Ограниченность и выбор как основные понятия экономической науки	2	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления изученного материала	Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей	Знать определение ограниченности ресурсов. Уметь: - оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались; - объяснять выгоды обмена	Экономический диктант. Решение задач, составление графика	§1-2, определения, §4-5, задачи		
4-5	Альтернативная стоимость и факторы производства	2	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления изученного материала	Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности Альтернативная стоимость	Знать сущность понятий: факторы производства и факторные доходы (рента, зарплата, процент, прибыль). Уметь: - анализировать целенаправленность экономических решений, их экономизацию, чтобы получить максимальное удовлетворение при	Составление таблицы терминов Решение задач	§ 3. Сообщение о факторных доходах		

					наименьших затратах; -объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

6-8	Специализация, объем. Абсолютные и сравнительные преимущества	3	Урок изучения нового материала Комбинированный урок Урок повторения и обобщения изученного	Сущность и формы обмена, взаимозависимость Специализация и разделение труда Экономическая эффективность обмена. Условия торговли. Абсолютные и сравнительные преимущества	Знать определения: специализация, экономическая эффективность. Уметь: - сравнивать абсолютное и относительное преимущество; - различать формы обмена; - анализировать способы увеличения объема производства и потребления	Составление таблицы Решение проблемных задач Обобщение темы	§7-9 §10-11 §12, 19		
9-10	Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы	2	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления изученного материала	Понятие «экономическая система». Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономические системы. Собственность, ее формы, объекты	Понимать основные экономические принципы функционирования экономических систем. Анализировать ответы на главные вопросы экономики различных систем. Сравнить и объяснить владение, пользование и распоряжение в различных формах собственности	Таблица систем. Рефераты	§ 2. Реферат «Формы собственности». Повторение		

11	Фундаментальные экономические концепции	1	Итоговый урок	Альтернативная стоимость, факторы производства, рациональность экономической системы	Уметь систематизировать полученные знания	Тесты	-		
<b>РАЗДЕЛ 2. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 часов)</b>									
12-14	Спрос, закон факторы, формирующие спрос	3	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления изученного материала Комбинированный урок	Понятие рынка и его формы Спрос, величина спроса, закон спроса. Эффекты Гиффена и Веблена Эластичность спроса. Нормальные и инфериорные блага	Знать термины: спрос, величина спроса, закон спроса. Уметь: - объяснять понятие нормальных и инфериорных благ; - сравнивать спрос и величину спроса; - различать рыночные структуры; - вычислять изменения спроса в зависимости от изменения формирующих его факторов	Составить таблицу «Формы рынка». Решение задач	§13,17 §14,24 §27-29		
15-16	Предложение, факторы и детерминанты	2	Урок изучения нового материала Комбинированный урок	Понятие предложения, величина предложения, основные детерминанты, определяющие движение кривой предложения (цена, технологии, налоги и т.д.). Закон предложения. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный,	Уметь: - находить причинно-следственные связи между ценой и величиной предложения; - вычислять величину рыночного предложения; - анализировать кривые спроса и предложения	Краткий конспект §31. Опрос, задачи, построение кривых	§15,23 §32		

				долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене					
17-18	Рыночное равновесие	2	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления изученного материала	Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесные цена и объем. Влияние спроса и предложения на рыночное равновесие. Ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточные спрос и предложение	Уметь: - теоретически представлять процесс установления равновесной цены; - вычислять равновесную цену и объем продаж; - анализировать графики изменения рыночной ситуации при изменении цен на факторы производства	Тест по §16-17 § определения 20, 26 м. Задачи			
19	Спрос и предложение	1	Итоговый урок	Нахождение параметров равновесия	Уметь вычислять данные по спросу и предложению, находить эластичность товаров и анализировать ситуации на рынке при разных данных	Тест			
<b>РАЗДЕЛ 3. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 ЧАСОВ)</b>									

20-22	Бухгалтерские экономические издержки и прибыль	3	Уроки изучения нового материала Урок обобщения и закрепления изученного материала	Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Прибыль фирмы. Издержки фирмы. Бухгалтерская, экономическая, нормальная прибыль	Уметь: - описывать цели фирмы, вычислять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль; обосновывать сделанные выводы, анализировать издержки фирмы; - решать задачи, находить значения издержек, прибыли	Написать формулы издержек, формулы прибыли Практическая работа	§33 §34 §35		
-------	--	---	--	---	--	---	-------------------	--	--

23-25	Теория производства	3	Комбинированные уроки	Максимизация прибыли и оптимальный объем производства. Производительность труда. Фирма как производственная функция. Закон убывающей отдачи. Фиксированные и переменные издержки, функции издержек. Показатели выпуска фирмы. Эффект масштаба	Знать условия максимизации фирмы. Уметь: - анализировать различные показатели фирмы; - объяснять изменения графиков издержек; - вычислять на условных примерах значение издержек, решать практические задачи	Решение задач. Составление графиков. Определения, формулы	§ 36-38. Задачи		
26	Теория производства	1	Итоговый урок	-	Уметь: - решать задачи по определению прибыли и издержек;	Письменный опрос			

					- анализировать ситуации по поведению фирмы на рынке				
<b>РАЗДЕЛ 4. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 часов)</b>									
27-29	Совершенная конкуренция	3	Урок изучения нового материала Комбинированный урок Урок обобщения и закрепления изученного материала	Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие. Прибыль и поведение фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции	Знать: - что такое рыночная структура, какие типы рыночных структур существуют; - особенности формирования дохода и прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции. Уметь анализировать поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде	Выделить основные характеристики Решение задач Фронтальный опрос	§ 39-40 §41 §42. Реферат		
30-32	Монополия	3	Урок изучения нового материала Комбинированные уроки	Виды монополий. Причины возникновения. Сравнительный анализ монополии и современной конкуренции. Ценовая дискриминация. Цена, издержки и эластичность спроса на монополии рынка	Знать причины максимизации прибыли в условиях монополии. Уметь: - приводить примеры ценовой дискриминации; - объяснять связь между ценой монополиста и объемом выпускаемой продукции	Рефераты Таблицы сравнения Письменный опрос по теме	§43 §44 § 45-46		

33-35	Монополистическая конкуренция, олигополия, монополия	3	Урок изучения нового материала Комбинированный урок Урок обобщения и закрепления изученного материала	Природа и поведение олигополии, картель, лидерство в целом. Монополистическая конкуренция. Рыночная власть покупателей. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Антимонопольное законодательство	Знать: - признаки олигополии, различать рыночные структуры; - определение ценовой конкуренции. Уметь: - приводить примеры взаимодействия рынков; - объяснять условия равновесия фирмы на рынке монополистической конкуренции; - формулировать основные позиции антимонопольной политики	Опрос Тест Рефераты	§ 47-49 §50-51. Реферат «Антимонопольные законы России» § 52-53		
-------	--	---	---	---	---	---------------------------	---	--	--

36	Конкуренци я. Рыночные структуры	1	Итоговый урок	Сравнитель ные характерист ики видов рынка. Общественн ые блага	Знать определения всех рынков. Уметь определять эффект масштаба	Контрольная работа			
----	---	---	------------------	---	---	-----------------------	--	--	--