

# **Табачная промышленность и дети**

# Табачная промышленность и дети



- Табачная промышленность постоянно должна вовлекать большое число новых курильщиков, чтобы заполнить места тех, кто уже умер, и тех, кто успешно бросил курить.
- Поскольку самая выраженная табачная зависимость развивается у тех, кто начал курить в детстве или подростковом возрасте, дети и подростки являются основной целью табачной промышленности.
- Безусловно, табачные компании отрицают, что эти группы людей являются их целью. Однако, их внутренние документы, обнародованные в США, подтверждают, что дети действительно являются центром в коммерческом успехе табачной индустрии

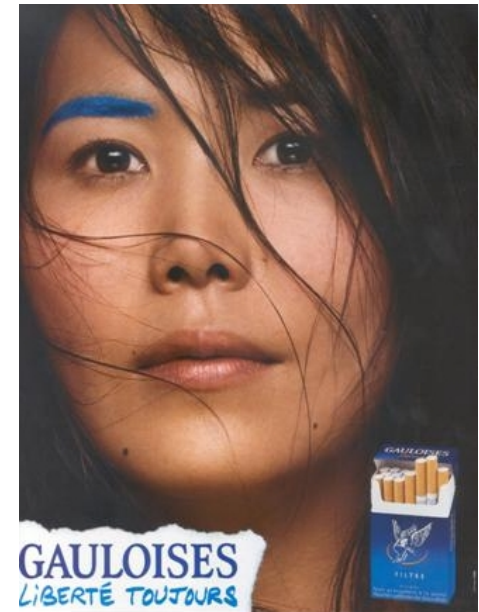
# Табачная промышленность и дети

- Центральным обращением к детям и подросткам является: «Курение является уделом взрослых. Подождите пока вы повзрослеете.». Можно ли себе представить более убедительный аргумент для детей, чтобы они начали курить? Каждый ребенок хочет стать взрослым как можно быстрее.

# Табачные компании и дети

## Реклама

- Важно запрещение рекламы сигарет на телевидении, радио, на улице, в газетах и журналах, особенно в тех, которые направлены на детей и молодежь.
- Многие научные исследования показали, что даже очень маленькие дети знакомы с широко рекламируемыми марками сигарет. В отличие от взрослых, они очень восприимчивы к рекламе и запоминают ее в деталях.
- В результате этого молодежь использует марки сигарет, которые широко рекламируются и имеют особенные характерные черты молодежной моды



# Табачная промышленность и дети

## Спонсирование и продвижение

- Во многих странах молодым людям бесплатно раздаются образцы сигарет или заменяются пустые пачки из-под сигарет на полные пачки других марок.
- Спонсирование спортивных мероприятий особенно имеет огромную привлекательность для молодежи. В качестве примера можно привести автогонки Формула 1.

# Табачная промышленность и дети

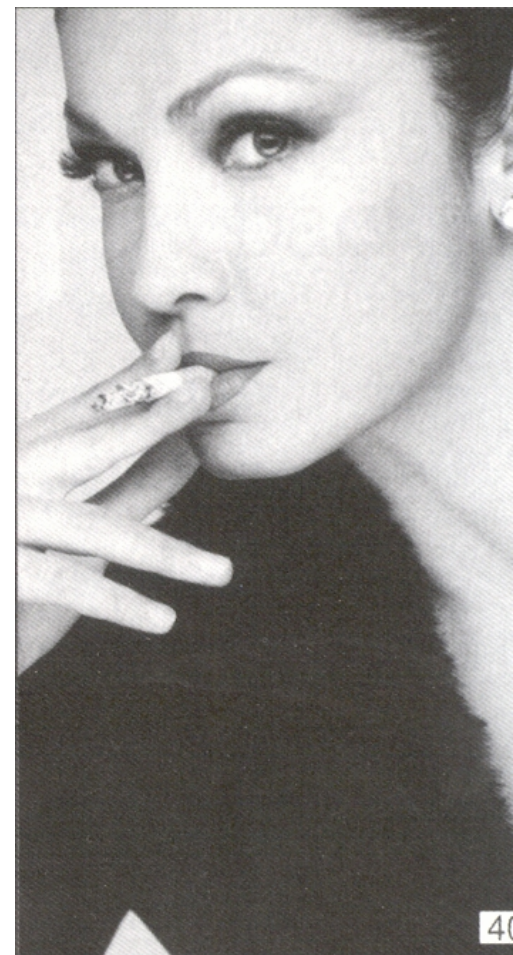
## Пример спонсорства



# Табачная промышленность и дети

## Пример прямого продвижения

- Французские табачные компании нанимают привлекательных молодых женщин, обеспечивая их модной дорогой одеждой, и платят им, чтобы они курили продукцию компаний и раздавали бесплатные образцы сигарет в клубах



# Табачная промышленность и дети

- Табачные компании платят за то, чтобы марки их сигарет были хорошо видны и их курили в фильмах (мультфильмах), которые популярны среди детей. Многие из этих фильмов широко продаются как видеофильмы, что безусловно делает их просмотр более частым.
- Они также платят хорошо известным спортсменам, чтобы они курили сигареты их марки или носили одежду цветов компании или с их логотипом.



# Табачная промышленность

## Непрямая реклама

- Непрямая реклама, например, «растяжение бренда», становится значительно важной в странах, где прямая реклама сигарет запрещена.
- «Растяжение бренда» представляет собой следующее. Табачные компании продают сами или лицензируют другие компании для продажи продуктов, не являющихся сигаретами, но выпускаемых с наименованиями марок сигарет (брендов) или с их цветами (модная одежда, туфли или сумки, создаваемые для молодежи). Многие из этих вещей изготавливаются для путешествий или использования на улице, например, ботинки Camel или путешествия Malboro.
- Исследования показали, что дети воспринимают все это, как рекламу сигарет.