



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2**

**г. Воронеж**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 7**

**г. Воронеж**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 96**

**г. Воронеж**

***Сетевая образовательная программа  
внеурочной деятельности  
на базе Школьного Медиа - Центра «Новое  
поколение» МБОУ СОШ №2***

***«Основы журналистики и операторского дела»***



**2017– 2018г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Сетевая форма организации образовательного процесса ..... стр.3
2. Характеристика Программы ..... стр.5
3. Тематическое планирование ..... стр.11
4. Методические источники ..... стр.33

## 1. Сетевая форма организации образовательного процесса

### 1.1. Введение

Одной из важнейших задач образовательной политики государства на современном этапе выступает организация всестороннего партнерства. Это означает, в том числе, и развитие сетевого взаимодействия на различных уровнях системы образования.

Сегодня под сетевым взаимодействием понимается система горизонтальных и вертикальных связей, обеспечивающая доступность качественного образования для всех категорий граждан, вариативность образования, открытость образовательных организаций, повышение профессиональной компетентности педагогов и использование современных ИКТ - технологий.

Сетевое взаимодействие позволяет :

- распределять ресурсы при общей задаче деятельности;
- опираться на инициативу каждого конкретного участника;
- осуществлять прямой контакт участников друг с другом;
- выстраивать многообразные возможные пути движения при общности внешней цели;
- использовать общий ресурс сети для нужд каждого конкретного участника.

В настоящее время сетевое взаимодействие является одним из мощных ресурсов инновационного образования, который позволяет усиливать ресурс любого инновационного учреждения за счет ресурсов других учреждений. Сеть помогает найти прецеденты, получить экспертизу собственных разработок, расширить перечень образовательных услуг для обучающихся, в том числе, посредством реализации образовательных программ в сетевой форме.

Сеть создается на добровольной основе, удерживается общей проблематикой и интересами всех членов сети. Таким образом, сеть всегда является результатом проектного замысла, поскольку участники должны участвовать в едином целеполагании, согласовывать механизмы и схемы взаимодействия, договариваться о результатах деятельности.

### 1.2. Основные понятия

**Школа** - Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 2 г.Воронеж

**Сетевая форма реализации образовательной программы** – совместная реализация образовательной программы Школой и прочими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с привлечением при необходимости организаций науки, культуры, спорта и иных организаций, обладающих ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, учебных и производственных практик и иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой, посредством организации сетевого взаимодействия.

**Сетевыми формами реализации образовательных программ** являются:

- **совместная деятельность организаций**, осуществляющих образовательную деятельность, направленная на обеспечение возможности освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, а также при необходимости ресурсов организаций науки, культуры и спорта и иных организаций;

- **зачет Школой**, реализующей основную образовательную программу, результатов освоения обучающимися в рамках индивидуального учебного плана

программ учебных курсов, предметов, дисциплин, модулей, практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, участвующих в сетевом взаимодействии.

### **1.3. Цель и задачи применения сетевых форм реализации образовательных программ**

Основной целью применения сетевых форм реализации образовательных программ является *повышение качества образования*.

Задачи применения сетевых форм реализации образовательных программ:

- *расширение доступа* обучающихся к современным образовательным технологиям и средствам обучения;
- *предоставление* обучающимся *возможности выбора* различных Программ и направлений дополнительного образования; углубленного изучения учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- *предоставление* обучающимся *возможности* более *эффективного использования* имеющихся образовательных ресурсов.

### **1.4. Условия применения сетевых форм реализации образовательных программ**

Организации, осуществляющие образовательную деятельность, участвующие в реализации образовательных программ в рамках сетевого взаимодействия со Школой, должны иметь соответствующие лицензии на осуществление образовательной деятельности.

Сетевые формы реализации образовательных программ осуществляются по соглашению или договору о совместном сотрудничестве Школы с организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

### **1.5. Регламентирование организации образовательного процесса при применении сетевых форм реализации образовательных программ**

Организация образовательного процесса при сетевых формах реализации образовательных программ осуществляется с использованием кадровых, информационных, материально-технических, учебно-методических ресурсов организаций, участвующих в сетевом взаимодействии со Школой.

Основными документами, регламентирующими организацию образовательного процесса при применении сетевых форм, являются: образовательная программа, план внеурочной деятельности, общий (индивидуальный) учебный план, годовой (индивидуальный годовой) календарный учебный график и расписание занятий (индивидуальное расписание занятий).

Образовательная программа разрабатывается на основании федеральных государственных образовательных стандартов и утверждается Школой и организациями, участвующими в сетевом взаимодействии.

При обучении по индивидуальному учебному плану индивидуальный годовой календарный график и индивидуальное расписание занятий разрабатывается и утверждается организацией, осуществляющей образовательную деятельность, в которую обучающийся был принят на обучение по образовательной программе. Перечисленные документы согласовываются со Школой. При реализации индивидуальной образовательной траектории обучающегося рекомендуется использование элементов дистанционных образовательных технологий с использованием информационных и

учебно-методических ресурсов организаций, участвующих в сетевом взаимодействии. При этом индивидуальный учебный план должен определять количество часов на дистанционное обучение.

### **1.6. Особенности определения педагогической нагрузки при сетевых формах реализации образовательных программ**

Нагрузка педагогических работников при сетевых формах реализации образовательных программ определяется с учетом следующих вариантов распределения педагогических работников по местам проведения занятий:

- штатный преподаватель организации, в которую обучающийся был принят на обучение по образовательной программе, осуществляет образовательную деятельность на территории данной организации;
- штатный преподаватель организации, в которую обучающийся был принят на обучение по образовательной программе, осуществляет образовательную деятельность на базе Школы.

### **1.7. Распределение ответственности при применении сетевых форм реализации образовательных программ**

Школа несет ответственность в полном объеме за организацию образовательного процесса и контроль за его реализацией. Другие организации, участвующие в сетевом взаимодействии, несут ответственность за реализацию отдельной части образовательной программы (дисциплина, модуль и т.п.)

Направление обучающихся, в другие организации, осуществляющие образовательную деятельность, для освоения части образовательной программы проводится с согласия родителей (законных представителей) обучающихся.

Организации, реализующие в рамках совместной деятельности отдельные части образовательной программы, обеспечивают текущий учет и документирование результатов освоения обучающимися соответствующих учебных курсов, дисциплин, модулей, видов учебной деятельности.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся при освоении учебных курсов, дисциплин, модулей, видов учебной деятельности в других организациях засчитываются Школой, если это предусмотрено учебным планом.

## **2. Характеристика Программы**

### **2.1. Описание Программы**

Сетевая образовательная программа внеурочной деятельности «Основы журналистики и операторского дела» на базе Школьного Медиа - Центра МБОУ СОШ №2 г.Воронежа, МБОУ СОШ №7 г.Воронежа МБОУ ООШ № 96 с участием ВГУ (факультет журналистики), базируется на основе ФГОС основного общего образования (на базе 5 класса программа реализуется без сетевого взаимодействия).

Программа является одним из инструментов управления реализации ФГОС основного общего образования. Инновационное направление данной Программы: выход образовательного процесса школы на качественно новый уровень, соответствующий современным государственным и социальным запросам и характеризующийся активным формированием и использованием медийной образовательной среды как фактора модернизации школьного образования.

Сетевая образовательная программа школьного медиаобразования определяет содержание и организацию образовательного процесса и направлена на ученика, на родителей (законных представителей), на педагогических работников, на Школу, на организации-партнеры Школы, на государство и общество.

В основе Программы лежит системно-деятельностный подход, который предполагает:

- определение цели и основного результата образования как воспитание и развитие личности обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- признание существенной роли активной учебно-познавательной деятельности обучающихся на основе универсальных способов познания и преобразования мира;
- разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося (включая одаренных детей и детей с ограниченными возможностями здоровья).

## **2.2. Цели программы:**

- **освоение** знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
- **овладение** умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления лично или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
- **развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
- **воспитание** уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
- **формирование готовности и способности** к самостоятельной деятельности на рынках труда, товаров и услуг;
- **получение** целостного представления о процессе создания телевизионных программ и печатных СМИ различных жанров;
- **подготовка** учащихся к полноценной работе в творческом коллективе;
- **помощь** учащимся в профессиональной ориентации.

## **2.3. Учащийся должен:**

### ***знать/понимать:***

- влияние технологий на общественное развитие;
- составляющие современного производства товаров или услуг;
- способы снижения негативного влияния производства на окружающую среду: способы организации труда, индивидуальной и коллективной работы;
- основные этапы проектной деятельности;

- источники получения информации о путях получения профессионального образования и трудоустройства.

**уметь:**

- оценивать потребительские качества товаров и услуг;
- составлять планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;
- использовать в технологической деятельности методы решения творческих задач;
- проектировать материальный объект или услугу;
- оформлять процесс и результаты проектной деятельности;
- выбирать средства и методы реализации проекта;
- выполнять изученные технологические операции;
- планировать возможное продвижение материального и виртуального объекта или услуги на рынке товаров и услуг;
- составления резюме и проведения самопрезентации;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения.

#### **2.4. Основные результаты освоения Программы**

Основными результатами освоения учащимися сетевой образовательной программы «Основы журналистики и операторского дела» являются:

- овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда;
- овладение трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами;
- умения ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы;
- формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению;
- развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности;
- знать технологию основных телевизионных жанров;
- знать технологию производства печатных СМИ;
- освоить специфику производства телепрограмм, публичного выступления, создания текста;
- овладеть основными приемами подготовки сценария телевизионной программы, концепции печатного издания;
- уметь работать самостоятельно;
- научиться работать в творческой группе (журналист, оператор, режиссер, редактор, главный редактор, иллюстратор, верстальщик и т.д.);
- быть способными к непрерывному саморазвитию и самообразованию;
- уметь применять полученные знания на практике.

## **2.5. Принципы реализации Программы**

Образовательная программа «Основы журналистики и операторского дела» в 5-11 классах ведется за счет часов внеурочной деятельности.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал отбирается с учетом следующих положений:

- распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;
- выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
- возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
- возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников.

Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические работы, моделирование и экскурсии. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих и проектных работ. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями.

Интегративный характер содержания программы предполагает построение образовательного процесса на основе использования межпредметных связей. Это связи с алгеброй и геометрией при проведении расчетных и графических операций, с физикой при изучении устройства и принципов работы машин и механизмов, современных технологий, с историей и искусством при выполнении графических цифровых проектов.

В целом, программа направлена на освоение учащимися социально-трудовой, ценностно-смысловой, личностно-развивающей, коммуникативной и культурно-эстетической компетенций. Система учебных занятий планируется с учётом возрастной специфики обучающихся.

## **2.6. Виды общеучебной деятельности**

Образовательная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. При этом приоритетными видами общеучебной деятельности являются:



- определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов;
- комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них;
- творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения;
- самостоятельное выполнение различных творческих работ;
- участие в проектной деятельности;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов;
- отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей;
- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных;
- владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками, объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей;
- формирование у учащихся умений и навыков, необходимых для создания телевизионной продукции и печатных СМИ различных жанров;
- привить навыки сознательного и ответственного отношения к работе.

### **2.7. Формы занятий**

Для реализации образовательной программы необходимы условия, в которых школьник мог бы объединить всё, что знает о себе самом как о школьнике, ребенке, спортсмене, друге, личности, осмыслить это и связать с прошлым и проецировать в будущее. Обучающийся должен осознать собственную индивидуальность, он должен захотеть взрослеть, чтобы удовлетворить свои потребности роста (потребность в понимании, одобрении, самоуважении, социальной присоединенности, новых впечатлениях), ему нужна атмосфера успеха.

Телевизионные и печатные произведения, сделанные их собственными руками, тиражируются, распространяясь среди сверстников, и подростки понимают, что они создают социально значимый продукт.

В процессе обучения создается атмосфера, в которой уважают мнение подростка, его право на выбор, отсутствует принуждение, поощряется творческий поиск, аргументированность материала. Подросток находит своё «Я», самостоятельно осмысливает общечеловеческие ценности, учится общаться, ответственно строит своё поведение, встаёт в позицию содержательного лидера и возводит базис личной культуры.

Получение необходимых знаний, умений и навыков учащимися происходит в результате *чередования теоретических, практических и семинарских занятий*.

*Практические занятия* предполагают работу в студии, присутствие на записи, монтаже, верстке, съемках телепрограмм, овладение навыками работы с микрофоном, фотоаппаратом, работы в кадре и за кадром, отработка технологии жанров, подготовку печатных текстов, телевизионных выступлений, публичной речи, закадровых текстов,

дикционные упражнения, упражнения на технику речи, жесты и мимику, правка дефектного текста, творческое сочинение по скороговорке, создание авторских сюжетов и телепрограмм. В основе практических занятий – *самостоятельная* работа учащихся.

*Семинарские занятия* предполагают просмотр различных фото- и телевизионных произведений (своих и одноклассников, телекомпаний города, страны, мира), аргументированное обсуждение их достоинств и недочетов исходя из критериев оценки телепередач, анализ всех параметров имиджа тележурналиста, рефлексию по поводу собственного выступления, анализ собственных работ. Таким же образом идет работа с различными печатными изданиями района, города и страны.

Формы проведения семинарских занятий – *фронтальная* (когда ученики синхронно работают под руководством педагога) и *свободная дискуссия*.

*Теоретические занятия* предполагают следующие варианты:

1. Лекционная форма;(+ дистанционно и видеоуроки)
2. Демонстрационная форма (когда ученики слушают объяснения педагога и наблюдают за тем, что он делает).

Во время практических занятий по разделу ТВ журналисты первого года обучения объединяются с операторами первого года обучения и разбиваются на съемочные группы. Съемочные группы объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи видеоматериала преподавателю.

Практические занятия по печатным СМИ проводятся вначале имитируя редакцию, а за тем превращаясь в реальную редакционную работу, на них каждый учащийся пробует себя в роли журналиста, фотографа, иллюстратора, хедлайнера, корректора. Редакцию объединяет общая цель работы, ее тема, содержание и сроки сдачи материалов преподавателю.

Особое внимание уделяется формированию навыков работы в творческой группе, тщательно организуется работа по оценке каждой работы учащегося. Чаще всего используется форма, когда все ребята наравне с педагогом участвуют в разборе качеств оцениваемых работ. Вначале обязательно проводится самооценка работы автором. Запрещаются грубые, резкие, необъективные высказывания.

Тщательно производится подбор тем для практических работ. Старшеклассники сами выбирают несколько из предложенных преподавателем тем (будущее города, России, социально значимые аспекты (наркомания, преступность и т.д.), поиск своего места в жизни, взаимоотношения взрослых и детей и т.п.). Возникает необходимость использования широкого круга информации из смежных областей. Это создаёт благоприятную почву для становления у учащихся картины мира, адекватной современному уровню культуры, искусства, развития общества.

Методической особенностью курса является обязательное участие учащихся в студийных, школьных и других конкурсах, а также выставках и фестивалях. Это даёт возможность проверить собственные силы, сравнить свои работы с работами сверстников, получить оценку профессионального жюри, дополнительный стимул к творчеству.

В результате мы получаем совершенно нового школьника – ответственного и творческого, вдумчивого и всесторонне развитого, способного к реалистичной самооценке, умеющего объективно оценивать работу других.

## **2.8. Необходимое оборудование**

Успешное обучение по данной программе возможно в условиях телевизионной студии, редакции печатного СМИ, специализированных помещениях учреждений среднего и высшего профессионального образования (для учащихся 10-11 классов) и школьного кабинета, оснащенного необходимым набором телевизионной, компьютерной и мультимедийной техники (для учащихся 5-11 классов).

Для проведения практических занятий необходимо использование следующего оборудования и материалов: ноутбуки, стационарные компьютеры, необходимое программное обеспечение, прибор для захвата звука, микшерный пульт, радиомикрофоны, наушники, система обработки цифрового контента, акустическая система, зеркальный фотоаппарат с объективами и фотовспышкой, видеокамера, принтеры, ламинатор, брошюратор, комплект студийного освещения, телевизор, диктофон, карты памяти, соединительные шнуры и кабели и т.д.

## **3. Тематическое планирование**

**3.1.** Актуальность программы обусловлена внедрением в практику образования системно-деятельностного подхода, одной из форм которого является освоение учащимися проектно-исследовательской деятельности.

Программа МБОУ СОШ №2 реализуется с учетом базового уровня подготовки учащихся. Обучение школьников строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. С целью учёта интересов и склонностей учащихся, возможностей МБОУ СОШ №2

### **I. Введение в исследовательскую, опытническую и проектную деятельность.**

В данном модуле учащиеся знакомятся с понятиями исследовательской, опытнической и проектной деятельности, назначением, видами проектов и соответствующими этапами работы, приобретают основы информационно-коммуникационно-технологической компетентности как метапредметного умения. Полученные знания закрепляются на практике путём выполнения проектно-исследовательских, лабораторных и (или) практических работ.

### **II. Творческая, проектная деятельность.**

Данный модуль разработан с учётом направления образовательных программ общего образования, внеурочной деятельности, дополнительного образования (базовое школьное образование интегрируется с элементами медиаобразования), а также кадрового состава общеобразовательного учреждения (учитель имеет действующий сертификат о прохождении курсов повышения квалификации по проектной деятельности). При организации проектной деятельности учащихся эта деятельность связывается с их познавательными личностно-значимыми, а не абстрактными потребностями.

Учащийся научится:

- планировать и выполнять учебное исследование и учебный проект, используя оборудование, модели, методы и приёмы, адекватные исследуемой проблеме;
- выбирать и использовать методы, соответствующие рассматриваемой проблеме;
- распознавать и ставить вопросы, ответы на которые могут быть получены путём научного исследования, отбирать адекватные методы исследования, формулировать вытекающие из исследования выводы;
- использовать такие естественно-научные методы и приёмы, как наблюдение, постановка проблемы, выдвижение «хорошей гипотезы», эксперимент, моделирование;
- использовать некоторые методы получения знаний, характерные для социальных и исторических наук: постановка проблемы, опросы, описание, сравнительное историческое описание, объяснение, использование статистических данных, интерпретация фактов.

Учащийся получит возможность научиться:

- самостоятельно задумывать, планировать и выполнять учебное исследование, учебный проект;
- использовать некоторые приёмы художественного познания мира: целостное отображение мира, образность, художественный вымысел, органическое единство общего, особенного (типичного) и единичного, оригинальность;
- целенаправленно и осознанно развивать свои коммуникативные способности;
- осознавать свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного проекта;
- использовать основы ИКТ-компетентности для оформления творческого проекта.

**3.2.** Учебный курс рассчитан на 272 учебных часа и предназначен для обучения основам мастерства журналиста учеников 12-17 - летнего возраста.

В соответствии с требованиями курса, уровень подготовки учащихся должен быть не ниже 7 класса общеобразовательной средней школы. Планирование произведено исходя из объема 68 часов в год (2 часа в неделю). Курс обучения состоит из основных частей:

№	Тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Итого
1.	Введение	3	0	2
2.	Фотография	10	10	20
3.	Печатные СМИ	10	10	20
4.	Телевидение	15	10	25
	<b>Всего</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>68</b>

Обозначения, принятые в дальнейшем:

МБОУ СОШ № 2 – Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №2г.Воронеж

МБОУ СОШ №7- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №7 г.Воронеж

МБОУ СОШ №96 - Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №96 г.Воронеж

ГБПОУ ВГУ - Государственное бюджетное профессиональное образовательное

№ темы	Название темы	Теория, ч	Практика, ч	Учреждение, на базе которого изучается данный модуль или часть данного модуля
<b>Введение</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	МБОУ СОШ №2 (дистанционно, видео уроки)
1	Введение.	<b>1</b>	<b>0</b>	
2	Виды СМИ.	<b>1</b>	<b>0</b>	
3	Иллюстрация в СМИ.	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>Фотография (оборудование и обработка фотографии)</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	МБОУ СОШ №2 ВГУ
4	Фотография.	<b>1</b>	<b>0</b>	
5	Основное и вспомогательное фотооборудование.	<b>2</b>	<b>2</b>	
6	Основы композиции.	<b>2</b>	<b>2</b>	
7	Портрет, пейзаж, натюрморт.	<b>0</b>	<b>3</b>	
8	Основы цифровой обработки фотографии.	<b>1</b>	<b>1</b>	
9	Программы Photoshop и ACDSsee	<b>4</b>	<b>0</b>	
10	Практика использования ПО Photoshop и ACDSsee.	<b>0</b>	<b>2</b>	

<b>Печатные СМИ (журналистика и основы редакторской деятельности)</b>		<b>10</b>	<b>10</b>		
11	Печатное издание как СМИ.	1	0	МБОУ СОШ №2 ВГУ	
12	Роль СМИ в истории. Нормы журналисткой этики	1	0		
13	Производство газеты.	1	0		
14	Актуальность текста. Проблемы стиля.	0	3		
15	Логичность и содержательность текста.	1	0		
16	Соотношение текста и размера. Иллюстрации. Реклама	1	1		
17	Особенности интервью. Роль интервьюера	1	2		
18	Достоверность и полнота информации.	1	0		
19	Концепция издания. Типы изданий. Позиция журналиста.	1	0		
20	Headline. Lid.	1	3		ВГУ
21	Рубрикация. Организация полосы. Организация разворота.	1	1		
<b>Телевидение (журналистика и операторское дело)</b>		<b>15</b>	<b>10</b>		
22	Классификация ТВ рынка. Воздействия ТВ на общество.	1	0	МБОУ СОШ №2	
23	Информационная функция ТВ	1	0		
24	Жанры телевизионной журналистики	1	0		
25	Построение ТВ сюжета	1	0		
26	ТВ выпуск новостей	1	0		
27	Ведущий выпуска новостей. Ведущий выпуска новостей	1	0		
28	Оценка работы журналиста и оператора	1	0		
29	Оценки монтажа	1	0		
30	Соотношение слова и изображения	1	0		
31	Правила эфирного телевыступления	1	0		
32	Особенности ТВ интервью. Виды интервью	1	0	МБОУ СОШ №2 ВГУ Школы-Партнёры	
33	Особенности репортажа.	1	0		
34	Комментарий	1	0		
35	Этические принципы ТВ журналистики	1	0		
36	Свобода слова	1	0		
37	Практические занятия.	0	10		
<b>Итого</b>		<b>38</b>	<b>30</b>		
<b>Всего</b>		<b>68</b>			
<b>Из них:</b>					

<b>На базе МБОУ СОШ №2</b>	<b>4</b>	
<b>Из них дистанционно</b>	<b>1</b>	
<b>Видеоуроки</b>	<b>6</b>	
	<b>4</b>	
<b>На базе ВГУ</b>	<b>7</b>	
<b>Проекты на базе своих школ</b>	<b>1</b>	
	<b>0</b>	

### **1. Введение в курс**

#### Цели:

1. объяснить учащимся суть и задачи курса, план занятий, познакомить с деятельностью школы в этом направлении.
2. выявить интересы и увлечения учащихся, их кругозор, знание (незнание) специфики телевидения.

#### Учащийся должен:

- пройти анкетирование (письменно ответить на вопросы преподавателя, раскрывающие круг интересов учащегося, кругозор, эрудицию, знание (незнание) специфики телевидения и др. параметры).

### **2. Фотографии (оборудование и обработка фотографии)**

#### Цели:

1. познакомить учащихся с техническими характеристиками и устройством фотокамер (плёночных: зеркальной, не зеркальной, цифровых: зеркальной, не зеркальной);
2. рассмотреть основные понятия фотографирования: диафрагма, выдержка, светочувствительность;
3. познакомить учащихся с основным оборудованием фотокамер;
4. познакомить учащихся с дополнительным оборудованием для фотосъёмки;
5. познакомить учащихся с понятиями: экспозиция, ракурс, кадрирование, композиция;
6. разобрать сравнительные характеристики художественно-выразительных средств фотографии;
7. дать представление о том, как осуществляется производство классической и цифровой фотографии;
8. познакомить учащихся с принципами работы в программах Photoshop и ACDSsee;
9. познакомить учащихся с основными средствами художественной выразительности;
10. оценить качество знаний учащихся по материалам раздела.

#### Учащийся должен уметь:

- производить фотосъёмку на цифровых фотокамерах;
- создавать изображение и видоизменять (трансформировать) изображение в компьютерных программах;
- использовать основное и вспомогательное оборудование.

#### Учащийся должен знать:

- устройство и технические данные цифровых и плёночных фотокамер;
- что такое позитив, негатив в фотографии;
- принцип действия и устройство основного и вспомогательного оборудования в фотостудии;
- место фотографии в современном искусстве и современном мире.

### **3, 4. Печатные СМИ (журналистика и основы редакторской деятельности) и Телевидение (журналистика и операторское дело)**

Цели:

- познакомить учащихся с основными понятиями «жанра», «публицистики», познакомить с основными видами жанров информационной и аналитической публицистики: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, комментарий, обозрение;
- объяснить учащимся жанровые особенности художественной публицистики, познакомить с основными видами жанра: очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры;
- познакомить учащихся с сущностными признаками процесса межличностного общения в интервью, с задачами интервью, категориями интервьюируемых;
- познакомить учащихся с понятиями: модуль, полоса, столбец, подвал, лид;
- изучить виды интервью (информационное, протокольное, проблемное, интервью-анкета, интервью-портрет);
- рассказать учащимся об истории создания печатных СМИ и их роли в истории;
- рассказать учащимся об истории возникновения телевидения, дать понятие «язык экрана», раскрыть особое место телевидения в системе средств массовой информации;
- познакомить учащихся с основными экранными средствами художественной выразительности;
- рассказать о влиянии телевидения на развитие современного общества, дать представление о том, как осуществляется телепередача, и о потенциальных возможностях телевидения;
- разобрать сравнительные характеристики художественно-выразительных средств телевидения и радио, телевидения и театра, телевидения и кинематографа;
- научить журналистов работать в паре с операторами; закрепить знаний о процессе подготовки к интервью на практике;
- познакомить учащихся с основными видами вопросов и требованиями к ним;
- познакомить учащихся с правилами работы с микрофоном, типами микрофонов и их особенностями;
- изучить правила составления и компоновки текста информационного сообщения;
- познакомить учащихся с основными правилами поведения журналиста перед и вовремя интервью, дать дополнительные советы, как вести себя, если удовлетворительный ответ не получен;
- изучить невербальные знаки при беседе;
- отработать навыки владения микрофоном и общения во время интервью;
- познакомить учащихся с целью, особенностями подготовки и проведения экспресс-опроса;
- отработать на практике технологические приемы экспресс-опроса;
- рассказать о целях и особенностях проведения интервью-портрета;
- объяснить профессиональные принципы при подготовке репортажа (новостийного сюжета) и ответственность журналиста за достоверность материала;
- изучить основные задачи телерепортера и суть его профессионального мастерства;
- изучить основные требования, необходимые для правильного сбора информации;
- отработать правила составления и компоновки текста информационного сообщения;



- *объяснить учащимся задачи и функции журналиста, работающего в кадре;*
- *научиться произносить вступление в кадре;*
- *отработать навыки самостоятельной работы над репортажем;*
- *изучить правила и специфические приёмы эфирного выступления;*
- *показать роль личности ведущего на экране, рассмотреть составляющие его имиджа (на примерах ведущих российских и Петербургских телекомпаний и издательств);*
- *познакомить учащихся с основными правилами снятия напряжения перед выступлением;*
- *изучить основные требования к телетекстам;*
- *отработать навыки подготовки текста телевизионного выступления;*
- *изучить, что такое хорошая дикция и артикуляция;*
- *разобрать основные требования к голосу ведущего;*
- *отработать на практике основы четкой речи, правильного произношения гласных и согласных и исправление имеющихся в речи недостатков;*
- *отработать навыки свободного выступления перед камерой;*
- *изучить основные требования речевой культуры – точность словоупотребления, рассмотреть наиболее типичные ошибки в устной речи;*
- *закрепить знания, полученные на теоретических занятиях;*
- *оценить качество знаний учащихся по материалам раздела.*

Учащийся должен знать:

- что такое жанр;
- виды жанров;
- особенности жанров художественной публицистики;
- главное сходство и различие информационной и аналитической публицистики;
- основные виды жанры художественной публицистики;
- основные правила составления текста;
- историю возникновения телевидения;
- историю возникновения печатных СМИ;
- место телевидения в системе средств массовой информации;
- сходство и различия телевидения и своих «старших братьев»;
- место печатных СМИ в информационном пространстве;
- как осуществляется телевизионная передача;
- как осуществляется производство газет и журналов;
- потенциальные возможности и специфику телевидения;
- общественные функции телевидения;
- общественные функции печатных СМИ;
- принцип осуществления телевизионной передачи;
- тенденции развития современного телевидения, его специфику, функции;
- определение понятий – план, ракурс, кадр, монтаж, темп, ритм, панорама, фокус;
- особенности подготовки телепередач различных жанров;
- классификацию и характеристику жанров;

- что такое интервью, его цель;
- необходимые условия проведения интервью, его функции и возможности;
- технологию интервью, репортажа, выступления, комментария, экспресс-опроса;
- от чего зависит успех интервью;
- виды интервью;
- условия проведения того или иного интервью;
- специфику поведения журналиста при проведении различных интервью;
- основные правила подготовки к интервью;
- правила разработки темы;
- роль, задачи и функции журналиста, работающего в кадре;
- функции репортера как лидера команды;
- задачи съемочной группы;
- схему действия репортерской команды;
- виды вопросов, их отличия;
- требования к вопросам;
- какие вопросы нельзя задавать;
- как правильно пользоваться выносным микрофоном;
- правила поведения журналиста перед и во время интервью;
- правила подготовки к экспресс-опросу;
- правила проведения экспресс-опроса;
- типы задаваемых вопросов;
- цель интервью-портрета;
- главные репортёрские правила;
- задачи репортера и требования к его работе;
- как вести себя на месте события;
- как строить партнерские отношения с оператором;
- основные правила поведения в кадре;
- что такое персонификация на телевидении;
- правила работы с фактическим материалом (цифры, цитаты);
- для чего служит вступление в кадре;
- основные формы выступления;
- основы организации языкового материала в текстах;
- основы понятия культуры речи;
- логические и психологические аспекты в телевизионном выступлении;
- общие правила эфирного выступления;
- особенности монолога;
- коммуникативные правила речи;
- требования к телевизионному выступлению;
- приёмы, способные сделать выступление запоминающимся и ярким;

- какие качества ведущего оценивает зритель;
- что включает в себя понятие «стиль»;
- как избавиться от напряжения перед выступлением;
- как готовить текст телевизионного выступления;
- с чего начинается работа над хорошей дикцией;
- что такое артикуляция;

Учащийся должен уметь:

- объяснить жанровые особенности художественной публицистики;
- объяснить, чем обусловлен выбор журналистом жанра;
- различать специфические и общественные функции телевидения и печатных СМИ;
- привести примеры телепередач и газет, наделённых той или иной общественной функцией;
- раскрыть понятие «язык экрана»;
- обосновать, почему кинематограф считается ближайшим «родственником» телевидения.
- описать роль и место телевидения в системе СМИ.
- сравнить телевидение с другими средствами массовой информации и художественного выражения;
- объяснить, какой художественный и смысловой эффект может дать то или иное средство экранной выразительности;
- различать жанры информационной и аналитической публицистики;
- рассказать о развитии и специфике «собеседнических» жанров;
- называть сходство и различие видов интервью;
- уметь работать в паре с оператором;
- объяснить особую роль человека на экране;
- отличать телепроизведения одного жанра от другого;
- объяснить, почему интервью – это совместное творчество журналиста и собеседника;
- знакомиться с собеседником;
- планировать вместе с редактором тему и содержания интервью;
- самостоятельно спланировать тему интервью, его содержание;
- составить план хода интервью;
- разработать тему;
- исправить длинный, некорректный или многоярусный вопрос;
- исправить ошибки одноклассников, допущенные при составлении вопросов;
- объяснить особенности различных типов микрофонов;
- рассказать о том, как должен вести себя журналист, если удовлетворительный ответ не получен;
- пользоваться невербальными знаками при беседе (мимика, жесты) ;
- правильно пользоваться микрофоном;
- демонстрировать навыки эффективного делового общения во время интервью;
- уметь проанализировать работу своих одноклассников;
- результативно работать в паре с оператором по технологии интервью;
- самостоятельно подготовить видеоматериал – интервью;

- объяснить цель и функции экспресс-опроса;
- правильно подходить к собеседнику;
- правильно формулировать вопросы;
- самостоятельно, в паре с оператором, подготовить видеоматериал - экспресс-опрос;
- отличать вопросы для интервью-портрета от вопросов, используемых в других видах интервью;
- правильно сформулировать 15-20 вопросов для интервью-портрета;
- создать необходимый эмоциональный настрой собеседника при проведении интервью-портрета;
- правильно выбрать тон разговора;
- самостоятельно выбрать вид и тему интервью;
- составить вопросы и подготовиться к проведению интервью;
- в паре с оператором снять интервью на видеопленку;
- представить в группе свой видеоматериал;
- проанализировать работу своей съемочной группы;
- объяснить, какую ответственность несет журналист;
- выделить ключевые требования к репортеру;
- рассказать о главных правилах сбора информации;
- работать над текстом;
- сокращать и упрощать предложения;
- правильно произносить цифры и числа;
- составлять тексты информационных сообщений;
- составлять тексты информационных сообщений, состоящие из коротких ярких предложений с использованием цитат и метафор;
- правильно пользоваться цитатами;
- составлять тексты вступлений;
- произнести короткое вступление в кадре, с соблюдением всех правил;
- вместе с редактором или самостоятельно выбрать тему и место репортажа;
- подготовить репортаж в паре с оператором;
- самостоятельно подготовить короткий новостийный сюжет;
- находить и исправлять типичные ошибки в словоупотреблении;
- применять на практике общие рекомендации для подготовки к выступлению;
- выполнять дикционные упражнения;
- овладеть дикционной техникой устной речи;
- объяснить, в чем заключается специфика эфирного выступления;
- объяснить роль улыбки ведущего;
- объяснить, можно ли выбрать себе имидж;
- анализировать стиль и манеру поведения ведущих;
- участвовать в дискуссии, аргументировать свои утверждения;
- создать необходимый настрой перед выступлением;
- составить план телевыступления;
- готовить текст телевизионного выступления продолжительностью 2-3 минуты на заданную тему;

- назвать основные показатели хорошей дикции;
- произносить короткую речь перед видеокамерой, добиваясь непринужденности и отсутствия ошибок;
- полно и правильно отвечать на вопросы по темам и разделам курса.

**321.** Планирование 10-11 класса произведено исходя из объема 68 часов в год (2 часа в неделю). Курс обучения состоит из основных частей:

№	Тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Итого
1.	Введение в курс	1	0	1
2.	Характер и виды сценарной работы	6	10	15
3.	Подготовка информационного фильма	15	15	30
4.	Критерии оценки телевизионных передач	4	6	11
5.	Зачет по курсу	4	7	4
	<b>Всего</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>68</b>

№ темы	Название тем	Теория, ч	Практика, ч	Учреждение, на базе которого изучается данный модуль или часть данного модуля
<b>1. Введение в курс.</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	МБОУ СОШ №2
<b>2. Характер и виды сценарной работы.</b>		<b>5</b>	<b>10</b>	
1	Создание публицистического сценария.	1	2	МБОУ СОШ №2
2	Понятия типического героя.	1	1	
3	Соотношение текста и изображения.	1	4	
4	Характер музыкального оформления.	1	1	
5	Методы работы над сценарием.	1	2	
<b>3. Подготовка информационного фильма</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	
6	Вступление.	2	2	МБОУ СОШ №2
7	Запись различных видов вступления.	0	2	
8	Подача информации в хронологическом порядке.	2	1	
9	Выбор звуковых фрагментов.	2	2	
10	Видеоматериал с закадровым текстом.	2	0	
11	Работа с закадровым текстом.	0	1	
12	Выбор героев сюжета.	2	0	ВГУ
13	Выбор места видеосъемок.	1	1	
14	Взаимосвязь темы, идеи и сюжета с авторским замыслом.	2	1	
15	Производство информационного фильма.	1	1	МБОУ СОШ №2
16	Монтаж сюжета.	1	2	
17	Монтаж собственного сюжета.	0	1	
18	Презентация собственного сюжета.	0	1	
<b>4. Критерии оценки телевизионных передач</b>		<b>4</b>	<b>9</b>	
19	Критерии оценки ТВ произведений.	1	0	ВГУ
20	Правила сравнения ТВ передач в контексте ей подобных.	1	0	
21	Исследование актуальности темы.	0	1	
22	Выявление характера адресности.	0	1	

23	Зачетная работа по курсу.	4	7	МБОУ СОШ №2
	<b>Итого</b>			
	<b>Всего</b>		<b>68</b>	
	<i>Из них:</i>			
	<b>На базе МБОУ СОШ №2</b>		<b>50</b>	
	<b>ВГУ</b>		<b>8</b>	
	<b>Практика в своих ОУ</b>		<b>10</b>	

## 1. Введение в курс

Учащийся должен знать:

- в чем заключается цель второго года обучения
- план занятий
- суть требований преподавателя

Учащийся должен уметь:

- соблюдать правила ТБ на практике

## 2. Характер и виды сценарной работы

Учащийся должен знать:

- что такое сценарий
- виды сценариев
- основные элементы драматургии
- соотношение текста к изображению
- принципы написания сценарного плана

Учащийся должен уметь:

- подготовить закадровый текст
- выбрать музыкальное сопровождение
- рассказать основные этапы работы над сценарием

### 2.1. Что такое сценарий

Цель: познакомить учащихся с предварительным этапом творческой обработки материала, методами и приемами, которыми пользуются при создании сценария.

Учащийся должен знать:

- определение понятия «сценарий»
- виды сценариев
- требования к сценарию

Учащийся должен уметь:

- описать методы и приемы, которыми пользуются сценаристы

### 2.2 Средства создания публицистического сценария

Цель: познакомить учащихся с общими драматургическими средствами, которые помогают сценаристу создать произведение образной публицистики

Учащийся должен знать:

- основные элементы драматургии: тема, идея, композиция и ее составляющие
- три основных типа конфликта в неигровой драме

Учащийся должен уметь:

- рассказать требования к композиции сценария

### **2.3. Понятия типического героя**

Цель: раскрыть понятие типического героя, его роль в произведении

Учащийся должен знать:

- способы раскрытия главного героя на экране
- роль главного героя в произведении

### **2.4. Соотношение текста и изображения**

Цель: изучить требования к тексту в сценарии, соотношение и соответствие текста и изображения в телевизионном сюжете

Учащийся должен знать:

- каким должен быть текст
- основное правило сочетания текста и изображения

### **2.5. Соотношение текста и изображения**

Цель: обсудить и проанализировать сочетание закадровых текстов и видеоряда на примерах телевизионных сюжетов

Учащийся должен уметь:

- аргументировано и полно анализировать соответствие текста и изображения, исправлять недочеты

### **2.6. Практическая работа на тему «Соотношение текста изображению»**

Цель: сформировать у учащихся навыки написания закадрового текста на предложенный видеоряд

Учащийся должен уметь:

- написать текст на предложенный видеоряд в соответствии с изученными правилами
- оценить тексты других

### **2.7. Характер музыкального оформления**

Цель: рассмотреть роль музыкального оформления в телевизионном сюжете

Учащийся должен знать:

- как влияет музыкальное сопровождение на общее впечатление от сюжета

### **2.8. Характер музыкального оформления**

Цель: обсудить роль музыкального оформления на общее впечатление от экранного произведения, уместность и соответствие данной музыки замыслу автора на примерах различных телесюжетов

Учащийся должен уметь:

- высказывать свое мнение по вопросам музыкального оформления сюжетов, предлагать свои варианты.

### **2.9. Характер музыкального оформления**



Цель: научить учащихся подбирать музыкальное сопровождение к предложенному сюжету

Учащийся должен уметь:

- подбирать музыку для оформления сюжета, для того, чтобы усилить его эмоциональное воздействие на зрителя
- представить сюжет, обосновать выбор музыкального фрагмента

## **2.10. Принципы написания сценарного плана**

### **2.10.1. Оформление сценария сюжета**

Цель: изучить основные правила оформления сценарного плана сюжета

Учащийся должен знать:

- требования к оформлению сценария

### **2.10.2. Структура сценарного плана сюжета**

Цель: изучить структурное построение информационного сюжета

Учащийся должен знать:

- структурное построение информационного сюжета

### **2.10.3. Методы работы над сценарием**

Цель: познакомить учащихся с методами работы над сценарием сюжета

Учащийся должен знать:

- как работать над сценарием

## **3. Подготовка информационного сюжета**

Учащийся должен знать:

- требования к вступлению сюжета
- правила подачи информационного сообщения
- основные требования к подбору музыкального оформления
- как готовится материал с закадровым текстом
- технологию монтажа сюжета

Учащийся должен уметь:

- правильно выбрать место видеосъемок и главного героя
- записывать закадровые тексты
- произносить вступление в кадре
- монтировать сюжет в паре с монтажером
- работать самостоятельно
- продуктивно работать в творческой группе

### **3.1. Вступление**

Цель: изучить область применения вступлений в телевидении, требования к вступлениям и виды вступлений.

Учащийся должен знать:

- требования к вступительной части сюжета (информационного сообщения)

Учащийся должен уметь:

- приводить примеры различных видов вступлений

### **3.2. Вступление**

Цель: отработать навыки подготовки вступлений различных видов

Учащийся должен уметь:

- письменно подготовить различные виды вступлений, предложенные преподавателем

### **3.3. Вступление**

Цель: *отработать навыки подготовки вступлений различных видов, произнести вступление к сюжету в кадре, разобрать недочеты*

Учащийся должен уметь:

- подготовить и произнести в кадре вступление к заданному информационному сюжету
- разобрать недочеты, сделать работу над ошибками

### **3.4. Изложение в хронологическом порядке**

Цель: *изучить основное правило подачи информационного сюжета*

Учащийся должен знать:

- стиль подачи информационного сообщения
- структуру сообщения
- требования к информационному сообщению

Учащийся должен уметь:

- показать главное отличие газетного информационного сообщения от телевизионного

### **3.5. Изложение в хронологическом порядке**

Цель: *отработать навыки подачи информационного сообщения в хронологическом порядке*

Учащийся должен уметь:

- подготовить письменно несколько информационных сообщений на самостоятельно выбранную тему
- проанализировать работу в группе
- исправить недочеты

### **3.6. Выбор звуковых фрагментов**

Цель: *изучить правила выбора звуковых фрагментов*

Учащийся должен знать:

- основные требования к звуковым фрагментам
- главные трудности при выборе звукового фрагмента

### **3.7. Выбор звуковых фрагментов**

Цель: *отработать навыки выбора звуковых фрагментов для сюжета*

Учащийся должен уметь:

- выбрать звуковые фрагменты к сюжету, предложенному преподавателем
- обсудить в группе итоги работы

### **3.8. Видеоматериал с закадровым текстом**

Цель: *изучить требования к заметке и закадровым текстам*

Учащийся должен знать:

- как готовится видеоматериал с закадровым текстом

### **3.9. Видеоматериал с закадровым текстом**

Цель: *познакомить учащихся с технологией записи закадровых текстов в студии, отработать навыки записи в студии, работы вместе с монтажером*

Учащийся должен уметь:

- записывать закадровые тексты в паре с монтажером

### **3.10. Выбор главных героев сюжета**

Цель: *изучить основные требования к выбору главных героев сюжета*

Учащийся должен знать:

- чем обусловлен выбор главных героев сюжета

Учащийся должен уметь:

- объяснить роль главного героя в сюжете

### **3.11. Выбор места проведения видеосъемок**

Цель: *изучить требования к выбору места видеосъемок*

Учащийся должен знать:

- чем обусловлен выбор места проведения видеосъемок

### **3.12. Выбор места проведения видеосъемок**

Цель: *обсудить целесообразность проведения видеосъемок в том или другом месте на примерах различных сюжетов*

Учащийся должен уметь:

- правильно выбрать место для видеосъемок, исходя из темы и цели сюжета

### **3.13. Взаимосвязь авторского замысла, темы и идеи в сюжете**

Цель: *изучить пути взаимосвязи авторского замысла, темы и идеи сюжета*

Учащийся должен знать:

- как добиться целостности повествования
- типичные ошибки начинающих журналистов

### **3.14. Взаимосвязь авторского замысла, темы и идеи в сюжете**

Цель: *обсудить наличие взаимосвязи авторского замысла, темы и идеи на примерах различных информационных сюжетов*

Учащийся должен уметь:

- выделять «стержень» в сюжете, анализировать его целостность

### **3.15. Производство информационного сюжета**

Цель: *научить учащихся поэтапно самостоятельно готовить видеоряд и сценарный план информационного сюжета на заданную тему*

Учащийся должен уметь:

- используя полученные на занятиях знания, умения и навыки, поэтапно самостоятельно подготовить видеоряд и сценарный план информационного сюжета на заданную тему

### **3.16. Монтаж сюжета**

Цель: *познакомить учащихся с технологией монтажа сюжетов на телевидении*

Учащийся должен знать:

- технологию монтажной работы на телевидении

### **3.17. Монтаж сюжета**

Цель: *познакомить учащихся с технологией монтажа в студии*

Учащийся должен уметь:

- рассказать последовательность монтажной работы в студии

### **3.18. Монтаж собственного сюжета**

Цель: *привить учащимся навыки самостоятельной работы над монтажом собственного сюжета*

Учащийся должен уметь:

- продуктивно работать в паре с монтажером
- поэтапно монтировать сюжет согласно сценарному плану
- выполнять работу качественно и быстро

### **3.19. Презентация собственного сюжета**

Цель: научить учащихся *представлению сюжетов в группе, обсуждению достоинств и недостатков в формате диалога*

Учащийся должен уметь:

- представить свой сюжет
- рассказать о своих целях
- рассказать о процессе работы над сюжетом
- дать оценку своей работе
- проанализировать работу других

## **4. Критерии оценки телевизионных передач**

Учащийся должен знать:

- основные критерии оценки телевизионных произведений
- правила сравнения передач в контексте ей подобных

Учащийся должен уметь:

- анализировать качество телепередач, опираясь на критерии оценки
- исследовать актуальность темы, оптимальность выбора жанра
- выявлять характер адресности передачи
- анализировать стиль и язык передачи
- оценивать программу не только на эмоциональном, но и на аналитическом уровне, четко аргументировать свою позицию

### **4.1. Основные критерии оценки телевизионных произведений**

Цель: *изучить критерии оценки телевизионных передач в российских и зарубежных телекомпаниях*

Учащийся должен знать:

- по каким критериям оценивает телевизионные передачи профессиональное жюри
- чем отличается подход к оценке телепередач в России и за рубежом

Учащийся должен уметь:

- объяснить, по каким критериям оценивают телепередачи зрители

### **4.2. Правила сравнения телепередач в контексте ей подобных**

Цель: *изучить правила сравнения телепередач в контексте ей подобных*

Учащийся должен знать:

- как сравнивать передачу в контексте подобных ей по жанру, целям и характеру

### **4.3. Исследование актуальности темы**

Цель: *научить учащихся исследовать актуальность темы телепередачи на примерах телепередач и сюжетов краевого и городского телевидения*

Учащийся должен уметь:

- выявить актуальность выбранной темы

- обосновать влияние правильного выбора темы сюжета на интерес зрителя

#### **4.4. Выявление характера адресности**

Цель: *научиться учащимся исследовать адресность телепередачи на примерах телепередач и сюжетов краевого и городского телевидения*

Учащийся должен уметь:

- определять, на какого зрителя направлена передача
- определять, насколько ярко выражена адресность передачи

#### **4.5. Анализ языка и стиля передачи**

Цель: *отработать у учащихся навыки оценки языка и стиля телепередач различных жанров*

Учащийся должен уметь:

- анализировать стиль и язык телепередач и сюжетов
- исправлять имеющиеся недочеты

#### **4.6. Анализ имиджа и стиля общения ведущего телепередачи**

Цель: *научиться учащимся оценивать стиль общения ведущих телепередач различных жанров*

Учащийся должен уметь:

- оценивать стиль общения ведущих телепередач различных жанров

#### **4.7. Зачетная работа по теме «Критерии оценки телевизионных передач»**

Цель: *оценить уровень знаний учащихся по теме*

Учащийся должен уметь:

- самостоятельно по всем основным критериям оценить предложенную преподавателем телепередачу
- проверить и оценить работу одного из учащихся

#### **5. Зачетная работа по курсу**

Цель: *оценить уровень знаний, умений и навыков учащихся по разделам курса*

Учащийся должен уметь:

- работать самостоятельно
- продуктивно работать в творческой группе
- выбрать тему и жанр сюжета
- разработать тему
- отснять видеоматериал в паре с оператором
- подготовить сценарный план
- смонтировать сюжет
- представить сюжет в группе
- провести рефлексию по итогам работы

#### 4. Методические источники

1. Бакулев Т.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции, 2010.
2. Бакшин В.В. Основы журналистики, 2009.
3. Волынец М.М. Профессия: оператор, 2012.
4. Ворошилов В.В. Журналистика, 2009.
5. Галкина Т.Н. Основы цифровой фотографии. Элективный курс для учащихся 10-11 классов, 2008.
6. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения, 2011.
7. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения, 2011.
8. Кимяев Д.И. и др. Информационные технологии в туристической индустрии, 2014.
9. Кожемякин Е.А. Основы теории коммуникации, 2010.
10. Маркина И.В. Основы издательских технологий. Элективный курс для учащихся 10-11 классов, 2007.
11. Марков А.А. и др. Теория и практика массовой информации, 2014.
12. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, 2009.
13. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики, 2002.
14. Фрумкин Г.М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2009.
15. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика, 2009.
16. <http://cjes.ru>
17. <http://photovideom.ru>
18. <http://videoton.ru/articles/article1.html>
19. <http://video-camera.narod.ru/montage.html>
20. <http://v-montaj.narod.ru/publik>